

## aspetos comuns

- a) Todos os patrocinadores têm direito a constar dos materiais de promoção da campanha de publicidade multimeios a nível nacional (outdoors, mupis, redes sociais, imprensa, materiais impressos) exceto em televisão, uma vez que se aplica a tarifa “publicidade institucional”.
- b) São exibidos nos materiais por ordem crescente e com a dimensão em conformidade com cada uma das importâncias de patrocínio.

## observações

- a) Possibilidade de patrocínio de espetáculos do Palco Setúbal.
- b) Disponibilidade para negociação de contrapartidas, caso a caso.

Feira de Sant'Iago 2020  
Câmara Municipal de Setúbal

### CONTACTOS

Gabinete Feiras e Eventos: 910 569 194  
Secretariado: 910 587 107  
e-mail: feira.santiago@mun-setubal.pt



# Patrocínios Feira de Sant'Iago

25 de julho a 9 agosto 2020

Conheça as vantagens de se aliar  
à maior feira do sul do país



## main sponsor

- a) Destinado a duas empresas não concorrenciais e tem o valor de 10.000,00 euros.
- b) Visibilidade exclusiva na área do palco principal do evento, com a afixação de pendões ou bandeiras.
- c) Colocação do logo da empresa/instituição em todos os materiais de comunicação de promoção e divulgação do evento com a designação MAIN SPONSOR.
- d) Direito a colocar um acréscimo de bandeiras ou pendões na área institucional, ou outro tipo de ação de marketing direto negociado com a organização, no dia da inauguração oficial.
- e) Colocação de publicidade de 1 página no programa oficial do evento (programa impresso).
- f) Direito a um stand principal na área institucional para a promoção da marca (9x3 metros).
- g) Possibilidade de utilização de dois canais de promoção premium: ecrãs do palco principal do evento (atuação cabeças de cartaz durante os 16 dias) – 6 passagens/noite; Publicação de spot publicitário com máximo de 3 minutos no facebook do evento (200 mil pessoas média de audiência).

## premium sponsor

- a) É dividido pelo número de empresas de setores de atividade que manifestem interesse. Pela especificidade deste tipo de patrocínio podem ser concorrenciais.
- b) O valor é de 5.000,00 euros.
- c) Direito a colocar bandeiras ou pendões Institucionais da marca no interior do recinto do evento, durante os 16 dias de realização, exceto na zona do palco principal.

d) Colocação do logo da empresa/instituição em todos os materiais de comunicação de promoção e divulgação do evento com a designação PREMIUM SPONSOR.

e) Colocação de publicidade de 1/2 página no programa oficial do evento (programa impresso).

f) Direito a um stand principal na área institucional para a promoção da marca (6x3 metros).

g) Possibilidade de utilização de dois canais de promoção premium: ecrãs do palco principal do evento (atuação cabeças de cartaz durante os 16 dias) – 3 passagens/noite; Publicação de spot publicitário com máximo de 2 minutos no facebook do evento (200 mil pessoas média de audiência).

## official sponsor

a) É dividido pelo número de empresas de setores de atividade que manifestem interesse e pela especificidade deste tipo de patrocínio podem ser concorrenciais.

b) O valor é de 2.500,00 euros.

c) Colocação do logo da empresa/instituição em todos os materiais de comunicação de promoção e divulgação do evento com a designação OFFICIAL SPONSOR.

d) Direito a 1/4 página de publicidade no programa oficial do evento (programa impresso).

e) Direito a efetuar ações de marketing direto em 2 dias (exceto inauguração e encerramento) no recinto do evento (exceto na zona do palco principal).

f) Direito a um stand principal na área institucional para a promoção da marca (3x3 metros).

g) Possibilidade de utilização em exclusivo de canal de promoção premium: publicação de imagem jpg da marca no facebook do evento (200 mil pessoas média de audiência).